

Guideline Gastbeiträge für INSIDE

Du möchtest Content bei INSIDE, dem Magazin des Startup-Verbandes, veröffentlichen. Vielleicht bist du ein Gründer/eine Gründerin, ein Startup, ein Fördermitglied, ein Berater/eine Beraterin, kommst aus der Politik oder hast sonst irgendwie mit Startups zu tun :)

Anbei findest du ein paar Guidelines, die dir unsere redaktionellen Anforderungen näher erläutern. Der Leitfaden ist als Hilfestellung gedacht. Er soll dir das Schreiben erleichtern und deine Chancen auf eine Veröffentlichung erhöhen.

1. **Keine Werbung!**

Unsere Leser und Leserinnen wollen keine Marketingtexte, sondern redaktionellen Content. Werbliche Texte veröffentlichen wir daher nicht.

2. **Wie lang soll der Artikel sein?**

300-1000 Wörter sind eine gute Länge, Blogbeiträge sollen grundsätzlich so kurz und pointiert wie möglich sein.

3. Arbeite mit **Zwischenüberschriften und Aufzählungen**, sie erleichtern das Lesen!

4. **Listen** sind ein ausgezeichnetes Stilmittel, auch für Überschriften ideal, z.B.:

7 Gründe, warum ____

3 Tipps für ____

12 Ideen, die dir ____ sofort zu mehr ____ verhelfen.

5. Schreibe für den Leser/die Leserin: was kannst du erzählen, welche Erfahrung kannst du teilen, die für unsere Leser interessant und nützlich ist? Wir haben sogar eine eigene Kategorie auf dem Blog für besonders hilfreiche Texte: **Tipps&Tricks**.

6. Unsere **Zielgruppe** ist das gesamte Startup-Ökosystem, Fachbegriffe wie z.B. Venture Capital kannst du voraussetzen, sie müssen nicht erklärt werden!

7. Schreibe möglichst in **einfachen, kurzen Sätzen** - keine Bandwurmsätze, vermeide Nominalkonstruktionen, verwende aktive Verben. Besser auch mal emotional als immer nur sachlich!
8. Bleibe **aktiv** - besser jemand tut xy, als jemandem passiert xy.
9. Guter Content kann zB sein: eine Liste, die der Zielgruppe **Lösungsideen** liefert.
10. **Verlinke** auf Quellen/Ressourcen/Menschen.
11. Mach deinen Text **persönlich**, erzähl von dir/deiner Meinung/deinen Erfahrungen.
12. Mach deinen Text konkret, gib anschauliche **Beispiele**.
13. Füge - wenn du möchtest - am Ende des Textes eine Möglichkeit für unsere Leser ein, um mit dir in **Kontakt** zu treten (E-Mail) und/oder dir zu folgen (Twitter, Facebook, Instagram o.ä.).